



## INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	<b>BELOTTI ANDREA</b>
Indirizzo	<b>5/A, VIA VICENZA 00185 ROMA ITALY</b>
Telefono	<b>+393358757228</b>
Fax	
E-mail	<a href="mailto:andrea.belotti60@gmail.com"><u>andrea.belotti60@gmail.com</u></a>
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	6/12/1960

## ESPERIENZA LAVORATIVA

- |                                         |                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| • Date (da – a)                         | OTTOBRE 2020 - OGGI                                                                                                                                                                              |
| • Nome e indirizzo del datore di lavoro | ORIZZONTI ADR SRL                                                                                                                                                                                |
| • Tipo di azienda o settore             | MEDIAZIONE CIVILE                                                                                                                                                                                |
| • Tipo di impiego                       | SOCIO FONDATORE – RESPONSABILE MARKETING E COMMERCIALE                                                                                                                                           |
| • Principali mansioni e responsabilità  | <ul style="list-style-type: none"><li>• GESTIONE CLIENTI</li><li>• ACQUISIZIONE NUOVI CLIENTI</li><li>• GESTIONE DI PROCEDIMENTI DI MEDIAZIONE IN MATERIA CONDOMINIALE E DIRITTI REALI</li></ul> |

GIUGNO 2016-GIUGNO 2020

- 1) ARNET  
MEDIAZIONE CIVILE  
GESTIONE DI PROCEDIMENTI IN MATERIA CONDOMINIALE E DIRITTI REALI
- 2) MCS – MANAGEMENT CONSULTING & SELECTION SRL  
RICERCA E SELEZIONE RISORSE UMANE-CONSULENZA E FORMAZIONE MANAGERIALE
  - GESTIONE CLIENTI
  - ACQUISIZIONE NUOVI CLIENTI
  - PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI PROGRAMMI DI CONSULENZA E FORMAZIONE
  - GESTIONE DI PROGETTI DI RICERCA DI PROFILI MANAGERIALI

GENNAIO 2006 – GIUGNO 2016

BUSINESS SOLUTIONS SRL

CONSULENZA E FORMAZIONE MANAGERIALE

SOCIO E AMMINISTRATORE DELEGATO

- GESTIONE GENERALE DELL'AZIENDA
- RESPONSABILE DELLA RELAZIONE CON I CLIENTI ESISTENTI E DELL'ACQUISIZIONE DI NUOVI CLIENTI
- RESPONSABILE DELLA DEFINIZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEI PROGETTI FORMATIVI. NEL CORSO DELL'ATTIVITÀ PROFESSIONALE HO AVUTO MODO DI PROGETTARE E POI REALIZZARE PROGRAMMI FORMATIVI ARTICOLATI E COMPLESSI CHE HANNO COINVOLTO PERSONALE AZIENDALE, DIVISO TRA IMPIEGATI, QUADRI E DIRIGENTI), DISLOCATO IN DIVERSE SEDI LOGISTICHE. NEL CORSO DELL'ATTIVITÀ HO FINO A QUI SVOLTO ATTIVITÀ FORMATIVA PER OLTRE 1.500 PERSONE DI OGNI LIVELLO DI INQUADRAMENTO, IN ITALIA E ALL'ESTERO.
- DOCENTE NEI CORSI PROGETTATI CON IMPIEGO DI CAPACITÀ PROFESSIONALI E UMANE QUALI:
  - ABILITÀ DI MOTIVARE LE PERSONE E RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI PROPOSTI
  - COMPrensione DELLE DINAMICHE ORGANIZZATIVE E DEI PROCESSI DI CAMBIAMENTO CON PARTICOLARE RIFERIMENTO AL LORO IMPATTO SULLE RISORSE UMANE
  - LEADERSHIP IN TEAM-BUILDING
  - COMPETENZE RELAZIONALI E COMUNICATIVE
- RESPONSABILE DEI PROGETTI DI CONSULENZA DI MARKETING, COMMERCIALE E DI COMUNICAZIONE CON PARTICOLARE VALORIZZAZIONE DEI SEGUENTI ASPETTI:
  - MARKETING STRATEGICO: DEFINIZIONE E APPROFONDIMENTO DEI PILLAR CHE COMPONGONO LA STRATEGIA
  - MARKETING OPERATIVO: APPLICAZIONE DI QUANTO DEFINITO NELLA STRATEGIA ALL'INTERNO DI UN PIANO DI MARKETING CHE INNESCHI LE OPPORTUNE SINERGIE DI IMMAGINE E COMUNICAZIONE
  - COMMERCIALE: DEFINIZIONE E POTENZIAMENTO DELLE ATTIVITÀ COMMERCIALI PER STIMOLARE IL "GO TO MARKET" NEL RISPETTO DELLE CARATTERISTICHE STRATEGICHE
  - MARKETING DIGITALE: DEFINIZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA SPECIFICA STRATEGIA DI MARKETING DIGITALE CHE, ATTRAVERSO LE OPPORTUNE LEVE, POTENZI LA BRAND EQUITY DELL'AZIENDA CLIENTE LAVORANDO IN SINERGIA CON I CANALI COMMERCIALI, DI MARKETING E DI COMUNICAZIONE

GIUGNO 2004 – DICEMBRE 2005

TESTONI S.P.A.

ABBIGLIAMENTO E CALZATURE

CONSULENZA

DIRETTORE PIANIFICAZIONE STRATEGICA, MARKETING & HR TRAINING & DEVELOPMENT

MARZO 2003 – GIUGNO 2004

SERVIZI INTERNAZIONALI SRL

MARKETING E COMUNICAZIONE

CONSULENZA

DIRETTORE PIANIFICAZIONE STRATEGICA, MARKETING E VENDITE

NOVEMBRE 1999 – MARZO 2003

ARTHUR ANDERSEN

CONSULENZA E REVISIONE CONTABILE

TEMPO INDETERMINATO

VICE PRESIDENTE MARKETING, COMUNICAZIONE E VENDITE, HR TRAINING & DEVELOPMENT

1997 – 1999  
CARTASI – SERVIZI INTERBANCARI  
SERVIZI FINANZIARI – CARTE DI CREDITO  
TEMPO INDETERMINATO  
DIRETTORE MARKETING & VENDITE PRODOTTI AZIENDALI

1995 – 1997  
CREDIT FIDITALIA – GRUPPO UNICREDIT  
SERVIZI FINANZIARI – CREDITO AL CONSUMO  
TEMPO INDETERMINATO  
DIRETTORE GENERALE SERVIZI CENTRALI

1985 – 1995  
AMERICAN EXPRESS  
SERVIZI FINANZIARI – CARTE DI CREDITO  
TEMPO INDETERMINATO  
DIRETTORE MARKETING & VENDITE PRODOTTI AZIENDALI

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

1980 – 1985  
Università “La Sapienza” Roma

Economia e Commercio

Laurea  
110/110

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### PERSONALI

*Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.*

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

### INGLESE

ECCELLENTE  
ECCELLENTE  
ECCELLENTE

## ULTERIORI INFORMAZIONI

2011 – 2013  
DOCENTE PRESSO L'UNIVERSITA' "LA SAPIENZA" DI ROMA  
FACOLTA': Lettere e Filosofia  
CORSO DI LAUREA: Scienze del Turismo  
INSEGNAMENTO: Marketing del turismo

